

## 万有ホームページ「患者さんとご家族へ」、企業ウェブ・グランプリ受賞



後列左から  
 吉崎さん（制作会社）、  
 友納さん（制作会社）、  
 新井さん  
 （マーケティング  
 コミュニケーション部）、  
 小堀さん（広報室）、  
 生津さん（IT支援室）、  
 寺内さん（IT支援室）、  
 宮川さん（IT支援室）

前列左から  
 白鳥さん（広報室）、  
 本杉さん（IT支援室）

昨年12月17日、「第1回 企業ウェブ・グランプリ」の表彰式が東京・赤坂のサントリーホールにて開催され、万有ホームページの「患者さんとご家族へ」のページがお客様（カスタマー）サービス部門賞およびグランプリを、「メルクマニュアル 医学百科」のページが社会貢献、メセナ部門賞をそれぞれ受賞しました。

企業ウェブ・グランプリは、日本IBMのリーダーシップの下、企業のウェブ担当者が各社共通の問題点や課題を解決するために2002年から開催していた「企業ウェブ担当者会議」のメンバーが中心となり、日本の企業ウェブサイトの健全な発展と関係者の激励を目的に本年度より創設された、企業ウェブ担当者による企業ウェブ担当者のた

めの賞です。

第1回となる今回は、日本IBMの他、サントリー、ソニー、松下電器産業、マツダ、ヤマハなど約20の企業が参加し、エントリーされた合計45サイトについて参加企業およびそのサイト制作にあたった企業などの担当者、専門家など約300名が評価・採点を行い、10の部門賞とグランプリが決定されました。

「この成果は、万有がこれまで地道に築き上げてきた患者さん向けのコンテンツ資産、ページデザインやナビゲーションといった米国本社のWebブランディングツール、社員の皆さんの参加による手作り感覚のイメージ写真など、さまざまな要素の相乗効果により得られたものだと思います。凝った仕掛けより中身の勝負になりましたね」との専門家のコメントがありました。



トロフィーは  
 本社7F受付に  
 飾られています